

## CommProfi

### Veranstaltungen

#### Durchführungskriterien:

Für die Durchführung der Workshops sind mindestens 8 Teilnehmer erforderlich. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

#### Wann?

Die CommProfi-Workshops finden 4 mal pro Jahr statt, jeweils an einem Samstag von 9 – 16 Uhr.

#### Veranstaltungsort?

Der Ort und das Workshop-Thema werden in einer speziellen Veranstaltungsinformation mit allen erforderlichen Details bekannt gegeben.

#### Dozenten?

Als Referenten stehen Ihnen fachlich anerkannte Experten zur Verfügung. Fast alle Dozenten geben Vorlesungen an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, BAW Nürnberg, sind Trainer bei etablierten Seminaranbietern und auch Dozenten an Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

#### Gebühr?

Die Teilnahme am Workshop kostet für Mitglieder des CommClubs 100 €, für Nichtmitglieder 190 €. Im Preis sind Getränke und Lunch beinhaltet. Als Firmenmitglied können Sie so 3-5 Mitarbeitern kostengünstig eine werbefachliche Weiterbildung ermöglichen.

#### Anmeldung?

Fordern Sie die Anmeldeformulare beim Veranstalter an.

Alle Workshops sind auch in-house buchbar.

#### Veranstalter:

CommClubs Bayern, e.V.  
Club Nürnberg  
Dahlmannstraße 20, 90491 Nürnberg  
Tel. 0911-5978547,  
Fax 0911-5978514  
Mail: [stuiber@commclubs-bayern.de](mailto:stuiber@commclubs-bayern.de)  
Internet: [www.commclubs-bayern.de](http://www.commclubs-bayern.de)

## CommProfi

### Kommunikationsfachliche Weiterbildungsveranstaltungen Jahr 2011

Die Weiterbildungsveranstaltungen richten sich an Mitarbeiter und Führungskräfte in den Kommunikationsabteilungen der Industrie, an Verlage und Medien sowie an Inhaber und Mitarbeiter von Werbeagenturen. Veranstaltungsinformationen erhalten Sie beim CommClub, Nürnberg

**CommClubs Bayern e.V.**  
**Club Nürnberg**

**26. März 2011**

**„Die Messebeteiligung –  
Geld wert oder Geld weg?“**

Ein Thema bei dem sich Professionalität besonders bezahlt macht, denn Messen machen bis zu 40% der Kommunikationsetats von Unternehmen aus!



**Prof. Ralph Erik Hartleben**  
Internationales Marketing und  
Unternehmensführung  
Hochschule Amberg-Weiden.  
Dozent BAW

**7. Mai 2011**

**„Der Weg des Werbers zur  
Selbständigkeit“**

Als Kommunikationsexperte/in bringen Sie das fachliche know how mit. Aber immer wichtiger sind auch Kenntnisse über Urheberrecht, Markenrecht, Wettbewerbsrecht, Domainrecht, Recht der Werbeagentur und Künstlersozialversicherung. Verschaffen Sie sich Rechtssicherheit!



**Axel Hinrichs**  
Rechtsanwalt  
Hinrichs Rechtsanwälte GBR,  
Nürnberg

Der CommClub Bayern e.V. Nürnberg versteht sich als interdisziplinäre Fachheimat für Kommunikationsberufe. Ob für Newcomer oder für "Alte Hasen", der CommClub bietet Mitgliedern und Gästen in Vorträgen und Veranstaltungen praxisnahe Kommunikationsthemen von A wie Ambient Media bis Z wie Zeitungsbeilage.

**22. Oktober 2011**

**„Effektive Mediaplanung“**

Für alle, die Antworten suchen wie Medien wirksam, effizient im Media-Mix und sinnvoll in regionalen Märkten belegt und bewertet werden können. Setzen Sie ihre Budgets gewinnbringend ein!



**Gabrielle Kaiser**  
Mediaberatung  
Dozentin der BAW

**26. November 2011**

**„Professionell texten“**

Ob Ihre Kommunikation beachtet und vor allem gelesen wird, entscheiden oft Sekunden. Vermittelt werden professionelle Zielgruppenansprache und die aktivierende Wirkung eines optimalen Werbetextes.



**Christina Stuibler**  
Inhaberin Verlagsberatung, Training &  
Zeitungsdesign Christina Stuibler,  
Nürnberg.  
Dozentin BAW

Da sich gerade Profis nie auf Erreichtem ausruhen sondern ihr Wissen immer wieder aktualisieren und anreichern wollen, sieht der CommClub eine besondere Verpflichtung, in Zukunft auch verstärkt Weiterbildungsveranstaltungen anzubieten. Im kommenden Jahr sind dazu an vier Samstagen ganztägige Workshops vorgesehen.