

*CommAwards*

# DAS MOBILE 2008/09

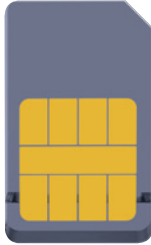
Jetzt einsenden zum 3. Internationalen Wettbewerb für das beste Mobile Marketing. Einsendeschluss ist der 7. September 2009



Der Wettbewerb wird durchgeführt von dem **CommClubs**  
BAYERN e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von **HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Zusammen mit **O<sub>2</sub>**



### 3. Internationaler Wettbewerb „Das Mobile“ 2008/2009

Zum dritten Mal erfährt im Oktober dieses Jahres das direkteste Werbemedium unserer Zeit – das Handy – die Anerkennung der Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum.

Der *CommClubs Bayern e.V.*, O<sub>2</sub> und HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung und Medien freuen sich auf Ihre Einsendungen!

#### Die Jury

Der Vorsitzende der Jury wird von den Juroren vor Beginn der Sitzung gewählt. Mitglieder der Jury enthalten sich ihrer Stimme, wenn Arbeiten aus ihrem eigenen Haus bewertet werden.

**René Patricio Arndt** Sprecher des Präsidiums  
CommClubs Bayern, München  
Geschäftsleitung  
EGM Eventgruppe GmbH, München

**Lars Hennersdorf** Senior Marketing Manager Advertising Services  
Telefónica O<sub>2</sub> Germany, München

**Peter Prislin** Chief Marketing Officer  
12snap AG, München

**Thomas Rosenkranz** Senior Marketing Manager  
Telefónica O<sub>2</sub>, München

**Marco Saal** Ressortleiter  
HORIZONT.NET, Frankfurt

**Birte Teufel** Department Head Marketing  
McDonald's Deutschland, München

**Chris Wallon** Geschäftsführer Kreation  
SinnerSchrader Deutschland, Hamburg

**Olav A. Waschkies** Director Strategic Marketing & Mobile Internet  
Pixelpark Agentur, Köln

### **Die Teilnahmebedingungen**

Teilnehmen können alle Agenturen und Mobilfunkanbieter.  
Zugelassen sind alle internationalen Mobile Marketing-Kampagnen sowie integrierte Kampagnen mit mobilen Bestandteilen, die im deutschsprachigen Raum kreiert wurden und zwischen dem 01.01.2008 und dem 31.07.2009 realisiert und durchgeführt wurden.  
Die Einreichung muss durch den Werbungtreibenden ausdrücklich genehmigt sein.

### **Die Bewertungskriterien**

- Design
- Innovation
- Konzept
- Response

### **Die Preise**

Die „SIM“ in Gold erhält die beste mobile Idee des Wettbewerbs.  
Die Gewinner in den jeweiligen Kategorien erhalten die „SIM“ in Silber oder Bronze, die Gewinner der Shortlist Urkunden.  
Der „O<sub>2</sub> Grand Prix“ Sonderpreis wird für die innovativste mobile Kampagne des Wettbewerbs vergeben, die die Zukunft des Mobile Marketing prägen wird.  
Die Prämierung erfolgt nach den Bewertungskriterien der Ausschreibung.

### **Die Kategorien**

- Integriertes Kommunikationskonzept
- Mobile Applikationen
- Mobile Kampagnen

### **Die Einreichung muss textlich folgende Punkte beinhalten:**

1. Briefing  
Beschreiben Sie den Auftrag des Kunden sowie die daraus folgende strategische bzw. kreative Idee/Planung. (max. 100 Wörter)
2. Was macht Ihre Kampagne zu einem Unikat?  
Was macht Ihre Kampagne außergewöhnlich bzw. warum wollen Sie damit die „SIM“ gewinnen? (max. 50 Wörter)
3. Mechanik  
Beschreiben Sie den Ablauf der Kampagne und begründen Sie, warum Sie diese Mechanik gewählt haben? (max. 100 Wörter)
4. Response  
Inwieweit haben Sie das Briefing erfüllt? Nennen Sie die Responsezahlen sowie weitere Ergebnisse der Kampagne. (max. 50 Wörter)

### **Die Einsendung/Die Einsendetechnik**

Bitte pro Einreichung eine URL angeben, die direkt zur Einreichung führt (ohne Passwortschutz).  
Einsendungen müssen zwischen dem 7. September und 28. September 2009 online zur Verfügung stehen. Es darf kein Einsendename in der Arbeit sichtbar sein.

### **Die Teilnahmegebühren**

Pro Einreichung 180,00 EUR zzgl. 19% MwSt\* (34,20EUR)

\* Gültig auch für Einsendungen aus dem Ausland, da der Ort der „Sonstigen Leistungen“ Deutschland ist (§3a deutsches UStG).

Bitte einen Verrechnungsscheck beilegen oder den Betrag auf das Konto Nr. 659 741 121 des CommClubs Bayern e.V. bei der HypoVereinsbank München, BLZ 700 202 70, IBAN: DE 14 7002 0270 0659 7411 21, SWIFT: HYVEDEMM, überweisen.  
Auslands-Bankspesen gehen zu Lasten des Einsenders.