

# CommClub Nürnberg feiert Sommerfest

*Kommunikations-Profis erkundeten Gelände am Dutzendteich und feierten im „Gutmann“*

Der CommClub Nürnberg, eine Plattform der Kommunikationsbranche in der Region Nürnberg, war für sein Sommerfest zu Gast bei „Gutmann am Dutzendteich“.

„Für uns gehören Catering, Eventmanagement und Kommunikation untrennbar zusammen“ so die Vorstandssprecherin des CommClubs Nürnberg Petra Lorenz. Zunächst gab es einen Rundgang um den Dutzendteich. Das ehemalige Reichsparteitagsgelände wird heute mit



Veranstaltungen wie Noris-Ring-Rennen und Rock im Park rein für Freizeitaktivitäten genutzt. Viel Wissenswertes erfuhren die Teilnehmer über die Geschichte das Zep-

pelinfeld und der Congresshalle. Der Rundgang wurde im „Gutmans“ auf der Terrasse feierlich beendet.

Für die Zeit nach der Sommerpause stehen die ersten

Fachtermine fest: Am 14. September ist eine eine Diskussion über „Nachhaltigkeit“ mit Vertretern von Burda, McDonald, Adidas und HOCHTIEF im easyCredit Stadion geplant. Am 5. Oktober präsentiert der CommClub Nürnberg zum 33. Mal die Cannes Rolle mit den besten prämierten Werbesports im Admiral-Kino-Palast.

Beim Sommerfest mit dabei: Dieter und Karin Probst (dk promotion), Harry Doberer (Werbe Kunze), Helmut Fischer (Puma), Kerstin Dahlke (Arvena Hotel), Elisabeth Jenne (easyCredit-Stadion) und Petra Lorenz (Vorstandssprecherin CommClub Nürnberg).