

MARKETING- Neues Denken. Neue Regeln. Neue Aufgaben. DIE ZUKUNFT

36. Münchener Marketing-Symposium
Freitag, 09. Juli 2010
Ludwig-Maximilians-Universität München



Anmeldung und weitere Informationen
unter www.marketingworld.de –
für Mitglieder des CommClubs Bayern ermäßigte
Tagungsgebühr von 140,00 €

11:00 Science Insights

Topaktuelle Erkenntnisse aus
unserer empirischen Forschung

- Relevanz von Konsumentenbewertungen
im Internet
- Nachhaltiger Erfolg mit Qualitäts- und
Umweltsiegeln

12:30 Get Together!

Empfang mit Erfrischungen
und Snacks im Lichthof

**13:00 Offensives Marketing –
Die Zukunft**

Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer
Sprecher des Vorstands FGM e.V. und
Vorstand des Instituts für Marketing,
LMU München

**13:10 Good Bye, Mr. Kotler
Eine Reise in das Konsumenten-
verhalten der Zukunft**

Univ.-Prof. Dr. Christian Blümelhuber
Lehrstuhl für Euromarketing,
Université Libre de Bruxelles

**13:50 Competence
Welche neuen Fähigkeiten
erfolgreiche Marketers
in der Zukunft brauchen**

Tina Müller
Corporate Senior Vice President,
Henkel AG & Co. KGaA

**14:20 Leadership
Gutes Marketing braucht
gute Unternehmensführung**

Willy Bogner
Geschäftsführender Gesellschafter,
Willy Bogner GmbH & Co. KGaA

15:00 Coffee Break

Snacks im Lichthof

16:00 Verleihung 15. FGM-Awards

Lothar Behrens
Vorstand, Augsburger Aktienbank AG

**16:20 Consumer Privacy
Marketing und Verbraucherschutz**

Ilse Aigner (angefragt)
Bundesministerin für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

**16:40 Performance
Wie gut ist gut? – Marketing
Kennzahlen der Zukunft**

Dr. Steven Althaus
Chairman und CEO, Publicis Deutschland
und Österreich

**17:20 Value Creation
Digitale Medien – Marketing
im 21. Jahrhundert**

Amir Kassaei
Creative Director, DDB Germany

**18:00 Happy End
Glaube an die eigene Kraft –
Ab heute alles anders**

Joachim Franz
Abenteuersportler und Europäer
des Jahres 2009

18:30 Get Connected!

Buffet in der unilounge

Zum diesjährigen Thema „MARKETING – DIE ZUKUNFT! Neues Denken. Neue Regeln. Neue Aufgaben.“ werden Ihnen Gastgeber Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer sowie hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis aufzeigen, welche Potenziale aber auch welche Herausforderungen das Informationszeitalter mit sich bringt und wie Unternehmen davon offensiv profitieren können. Das 36. Münchener Marketing-Symposium beleuchtet die veränderten Rahmenbedingungen und zeigt Ihnen, welche neuen Regeln, Aufgaben und Denkweisen in Marketing und Unternehmensführung zukünftig entscheiden. Lassen Sie sich inspirieren von Marketing-Vorreitern und holen Sie sich wertvolle Anregungen, um die Basis für den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens zu schaffen.

Faxantwort

**Ja, hiermit melde ich mich für das
36. Münchener Marketing-Symposium am 09. Juli 2010 an.**

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Normalpreis
€ 240,00 | <input type="checkbox"/> Erm. Preis Kooperationspartner
€ 140,00 | <input type="checkbox"/> Erm. Preis FGM-Mitglieder
€ 80,00 |
|--|---|---|

Bitte angeben: _____

**Ja, ich werde an folgenden
Veranstaltungen teilnehmen:**

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Science Insights
Relevanz von Konsumenten-
bewertungen im Internet
Nachhaltiger Erfolg mit Qualitäts-
und Umweltsiegeln
11:00–12:30 Uhr
€ 50,00 | <input type="checkbox"/> Hauptveranstaltung
Offensives Marketing – Die Zukunft
Neues Denken. Neue Regeln.
Neue Aufgaben.
13:00–18:30 Uhr | <input type="checkbox"/> Abendveranstaltung
Get Connected!
ab 18:30 Uhr |
|--|--|---|

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Hauptveranstaltung und das Get Connected! Die Teilnahme an den Science Insights kostet € 50,00. Bitte beachten Sie: Die Science Insights zu „Konsumentenbewertungen im Internet“ und „Erfolg mit Qualitäts- und Umweltsiegeln“ finden parallel zueinander statt. Um eine intensive Diskussion während der Science Insights (11:00–12:30 Uhr am 09. Juli) zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl hierfür auf jeweils 50 Teilnehmer beschränkt. Mit der Teilnahmegebühr für die Science Insights unterstützen Sie die empirische Forschung am Institut für Marketing.

Bitte senden Sie uns diese Anmeldung
per Telefax an +49 89 2180 3322 oder
nutzen Sie die Onlineanmeldung unter
www.marketingworld.de.

Vor- und Nachname*

Firma*

Position*

Adresse

Telefon/Telefax/E-Mail

Datum

Unterschrift

* Mit der Veröffentlichung dieser Daten im Teilnehmerverzeichnis bin ich einverstanden (ggf. streichen).